财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		活动经费						
主管部门		上海市嘉定区红十字会(汇总)		实施单位	上海市嘉定区红十字会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	8.00	6.43	6.42	10.00	99.84	9.98
		其中: 当年财政拨款	8.00	6.43	6.42	-	99.84	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照时间节点开展主题宣传活动。通过开展主题鲜明、富有特色的各类红十字活动, 打造品牌, 切实把握住每一个机会向大众宣传红十字的文化和理念, 让更多的人知晓红十字、了解红十字, 从而理解红十字、支持红十字。			举办“人道百年 嘉行不辍”红十字历史文化展, 承上启下提升红十字影响力。以嘉定红十字会建会百年和第 25 个“世界急救日”为契机, 举办“人道精神 生生不息”上海市 2024 年世界急救日主题宣传暨嘉定红十字会成立 100 周年大会主题活动, 并通过举办“人道百年 嘉行不辍”红十字历史文化展, 积极传承嘉定乡土慈善公益传统, 弘扬嘉定人的扶弱济困情怀, 实现以更多元化的形式传播红十字历史, 讲述红十字故事, 发好红十字声音, 扩大红十字影响力, 打造红十字文化传播新阵地。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	举办主题活动场次	≥2(场)	2.00(场)	15.00	15.00		
	质量 指标	主题活动吸引人数	≥300(人)	400.00(人)	20.00	20.00		
	时效 指标	主题活动启动时间	准时	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	主题活动影响力	提升	达成指标	15.00	15.00		
		主题活动氛围	提升	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众参与满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	99.98		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		课题经费						
主管部门		上海市嘉定区红十字会(汇总)		实施单位		上海市嘉定区红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	0.00	1.82	1.40	10.00	76.92	7.69	
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	1.82	1.40	-	76.92	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	增强红十字理论与实践研究能力,开展2个研究课题,形成有价值、具前瞻,可复制、能推广的研究成果。			《嘉定红十字百年历史变迁与创新》专项课题已开题,旨在促进红十字事业健康有序发展、针对重点、热点、难点问题等开展研究,着重解决红十字事业发展过程中迫切需要解决的理论与实践。《红十字志愿组织培育工作研究》已完成验收,结合嘉定红十字会建会百年之际,为传承嘉定乡土慈善公益传统,传播人道、博爱、奉献的红十字运动精神,已印制课题结集。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	开展2024年课题研究		=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
		完成2023年课题研究		=1(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	2024年立项课题质量		合格	达成指标	10.00	10.00	
		2023年课题评审通过率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	报告完成时间		按时完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	研究成果对事业发展是否有指导意义		有指导意义	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市红会对立项课题满意度		≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	97.69	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	其他专项工作经费						
主管部门	上海市嘉定区红十字会(汇总)			实施单位	上海市嘉定区红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	40.15	44.13	43.99	10.00	99.68	9.97
	其中: 当年财政拨款	40.15	39.13	38.99	-	99.64	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	5.00	5.00	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过开展冠名红十字医疗机构工作, 结合区内各冠名医院特色, 充分利用其专业优势, 整合资源, 发挥冠名医院在人道服务领域的作用。通过开展冠名红十字医疗机构工作, 结合区内各冠名医院特色, 充分利用其专业优势, 整合资源, 发挥冠名医院在人道服务领域的作用。加强微信公众号运营管理, 每月推送 4 期信息。在全社会宣传红十字会精神及理念, 提升红十字会知晓率, 提升红十字会公信力。红十字文化传播体验馆参观人次达到 5000 次。按档案局要求, 整理 2006-2015 年进馆档案及 2023 年文书、音像、荣誉、设备档案, 理确保各类档案的收集、整理、鉴定、保管、统计工作扎实推进, 及时进馆, 为档案的利用创造条件, 为档案的查询提供方便。提高区红会依法决策水平, 保证法律顾问在制定重大行政决策、推进依法办事中发挥积极作用。进一步加强南翔镇博爱家园示范点组织建设、阵地建设、人道服务和人道传播等方面, 因地制宜打造符合社区服务和需求的“群众身边的红十字会”。</p>			<p>开展“百志愿”展示活动, 努力推动志愿服务提质升温。积极报送 3 个志愿服务项目参加“博爱申城”志愿服务项目推选工作。积极开展 2023 年度嘉定区优秀志愿者、优秀志愿服务组织者的评选, 陆水军、徐艳华分别入选优秀志愿者和优秀志愿服务组织者。组织区红十字会水上救援队积极参加第三届长三角国际应急减灾和救援博览会, 并参与了“嘉安 2024”——嘉定区综合应急演练, 有效锻炼了应急救援能力。推进红十字青少年工作进校园。深入贯彻落实嘉教(2022) 35 号文件精神, 大力推进学校应急救护培训项目持证救护员培训。通过创新培训形式方式, 首次尝试在军训结营式上进行大学生“红十字”救护方阵技能展示活动。持续激发社区基层阵地效能。持续创新服务手段, 提升服务能力, 参加市红会博爱家园(街镇)“夏日送清凉”活动, 在安亭镇、南翔镇红十字服务站为户外工作者免费发放冷饮, 积极发挥社区红十字服务功能。指导江桥镇做好市级博爱街镇建设工作。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成年度档案整理	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		体验馆参观人次	≥5000(人次)	5000.00(人次)	3.00	3.00	
		微信推送量	=48(期)	48.00(期)	3.00	3.00	
		新建市博爱街镇	=1(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
		聘请律师人数	=1(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
		中国红十字城市社区博爱家园示范点	=1(个)	1.00(个)	3.00	3.00	

	质量指标	档案整理规范性	符合档案局标准	达成指标	3.00	3.00	
		体验馆内容更新	及时	达成指标	3.00	3.00	
		红十字网站安全性	安全	达成指标	3.00	3.00	
		律师资质达标率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		城市社区博爱家园示范点验收合格率	=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	2023年度档案整理时间	2024年12月前	达成指标	2.00	2.00	
		体验馆内容更新	及时	达成指标	2.00	2.00	
微信网站内容更新		及时	达成指标	3.00	3.00		
效益指标	社会效益指标	档案工作规范性	有效提升	达成指标	3.00	3.00	
		红十字事业发展	促进	达成指标	4.00	4.00	
		学校对红十字工作支持度	提升	达成指标	4.00	4.00	
		博爱家园街镇居民知晓红十字运动	基本知晓	达成指标	4.00	4.00	
	生态效益指标	红十字青少年精神面貌	提升	达成指标	3.00	3.00	
		预防和处置突发事件作用	积极	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	体验馆文化传播作用	促进	达成指标	5.00	5.00	
		红会法务保障水平	提升	达成指标	4.00	4.00	
		红十字文化成为校园文化重要内容之一	基本实现	达成指标	4.00	4.00	
		应急救援队伍建设常态化	保持稳定	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	查阅档案人员满意度	≥80(%)	80.00(%)	2.00	2.00	
		体验馆观众参观满意度	≥90(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		微信粉丝满意度	≥80(%)	80.00(%)	2.00	2.00	
		法律服务对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
		青少年活动参与人群满意度	≥90(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		培训经费						
主管部门		上海市嘉定区红十字会(汇总)		实施单位	上海市嘉定区红十字会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	52.26	54.01	53.25	10.00	98.59	9.86
		其中: 当年财政拨款	52.26	54.01	53.25	-	98.59	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	逐步充实师资队伍, 加强师资自身技能培训, 提升队伍水平; 完成年度培训任务, 确保培训质量。继续开展线上+线下培训方式, 持续性开展救护培训。年内开展 1 次街镇红十字干部培训。			全面贯彻落实市红十字会关于开展上海市为民办实事项目 2024 年“培训 8 万名持证救护员”工作相关要求, 设立区、镇、冠医共 18 个培训点, 同步实施。以行业为培训重点, 在见习教师、高校学生、物流人员等开展持证应急救护培训。整合资源, 发挥优势, 5 家冠名医院共开展 30 期实项目培训班, 培训 951 名持证救护员。于 8 月底提前完成实项目培训, 共计开展 260 期, 发证 7569 人, 完成市任务的 315.38%。同步推进常态化持证培训, 完成各类持证培训 14024 人, 完成率为 105.4%, 开展知识普及讲座 30721 人, 完成率为 124.9%。发展 3 名助理师资, 17 名助理师资首次注册通过; 26 名注册师资完成年度复训。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	组织救护培训人次	≥30000(人次)	30000.00(人次)	10.00	10.00		
		组织红十字干部培训次数	=1(次)	1.00(次)	8.00	8.00		
	质量 指标	培训内容	符合实际需求	达成指标	8.00	8.00		
		培训人员考核通过率	≥99(%)	99.00(%)	8.00	8.00		
		培训对象覆盖率	=100(%)	100.00(%)	8.00	8.00		
时效 指标	救护培训完成及时性	及时	达成指标	8.00	8.00			
效益 指标	社会 效益	救护培训考核达标率	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
	效益 指标	救护师资建设水平	提升	达成指标	10.00	10.00		

	可持续影响指标	常态化培训机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受训人员满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.86	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		社会福利救助类					
主管部门		上海市嘉定区红十字会(汇总)		实施单位		上海市嘉定区红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	68.80	53.74	51.87	10.00	96.52	9.65
	其中:当年财政拨款	68.80	51.75	49.88	-	96.38	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	1.99	1.99	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过为困难重度失智老人配送护理用品,改善他们生活。开展红十字志愿者服务活动,凝聚红十字志愿者的力量;弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,传播正能量,提高社会文明程度。在人文关怀、项目宣传、特色探索等方面积累经验,不断提高星星火炬志愿服务团队凝聚力,号召更多人加入中华骨髓库,更好地弘扬正能量。</p>			<p>为“社区重度失智困难老人”1432人次提供护理用品,已开展6期老年介护培训,为339名失智老人家属、社区居民、护理院人员提供照料老人科学的介护方法和技能。开启“千人入库”造血干细胞招募计划,努力让奉献爱心的义举蔚然成风,共有710名志愿者加入造血干细胞捐献者资料库,目前我区已累计采集造血干细胞血液标本及口腔粘膜样本7910份,有5名志愿者成功捐献造血干细胞,累计成功实现造血干细胞捐献35例(其中2例是二次捐献)。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	造血干细胞宣传资料发放	≥10000(人次)	10000.00(人次)	5.00	5.00	
		失智老人救助人数	≥170(人)	170.00(人)	6.00	6.00	
		遗体器官捐献宣传资料发放	≥10000(人次)	10000.00(人次)	5.00	5.00	
	质量 指标	失智老人救助街镇覆盖率	≥90(%)	90.00(%)	6.00	6.00	
		登记与实现者信息内容	准确规范	达成指标	6.00	6.00	
		样本采集符合率	≥90(%)	90.00(%)	8.00	8.00	
	时效 指标	宣传月、人文关怀活动	按时举行	达成指标	6.00	6.00	
样本采集和送检		及时	达成指标	8.00	8.00		
效益 指标	社会 效益 指标	救助对象对于救助渠道知晓度	提高	达成指标	15.00	15.00	
		造血干细胞知识宣传普及	提高	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	救助对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		造血干细胞捐献者满意度	≥95(%)	95.00(%)	5.00	5.00	

	标						
		总分			100.00	99.65	
评分等级				优			

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		宣传经费					
主管部门		上海市嘉定区红十字会(汇总)		实施单位		上海市嘉定区红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	8.00	8.00	7.96	10.00	99.50	9.95
	其中:当年财政拨款	8.00	8.00	7.96	-	99.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强宣传队伍和阵地建设,整合宣传资源,形成统一规范的红十字宣传工作格局。健全完善红十字微信公众号,加大对重点工作、特色项目、服务品牌的宣传力度,传播红十字精神,提高红十字工作知晓度,进一步提升市民对红十字会的感受度和满意度。			多元宣传形式打造嘉定红会特色亮点。线上线下多措并举,用好“学习强国”以及嘉定电影院、嘉定海关大屏等多种宣传平台,及时做好造血干细胞招募宣传,提高群众对造血知识知晓率及造血捐献的行动力。举办“人道百年 嘉行不辍”历史文化展,并计划于年底申报“上海市红十字文化传播基地”。积极发挥网上媒体宣传阵地作用,嘉定红十字公众号14篇文章在市级公众号发布,区级媒体发布嘉定红会百年系列推文14篇,努力构建全系统、全方位的宣传格局。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	宣传资料发放数量	=2000(份)	2000.00(份)	10.00	10.00	
		红十字宣传工作完成率	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	宣传范围覆盖率	≥95(%)	0.00(%)	10.00	9.00	宣传范围还有扩大空间
		宣传内容与主题契合率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
时效 指标	主题活动启动时间	准时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	红十字运动知晓率	提升	达成指标	10.00	10.00	
		红十字运动基本知识普及	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	红十字事业发展	促进	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	宣传对象满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
		群众参与满意度	≥90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	

	度指						
总分					100.00	98.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		对口扶贫支援类						
主管部门		上海市嘉定区红十字会(汇总)		实施单位	上海市嘉定区红十字会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	3.00	2.60	2.60	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	3.00	2.60	2.60	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对扶贫地区每年至少开展一次物资捐赠。			主动对接云南省楚雄州红十字会, 收集南华、姚安、双柏等县需求, 完成本年度物资捐赠工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	对口扶贫地区数量	≥1(个)	1.00(个)	25.00	25.00		
	质量 指标	扶贫资金使用规范性	规范	达成指标	25.00	25.00		
效益 指标	社会 效益 指标	扶贫地区人民生活质量	改善	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	扶贫地区对于扶贫工作满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级	优							